

日用品・ペット関連商品の購入に関するアンケート

グリーンスタンプ株式会社
2025年6月発行

概要・総括

回答者：マイ・グリーンスタンプアンケートモニター 2,927名(回答率：10.9%)

調査時期：2025年6月3日～6月8日 調査方法：WEB回答

■ 日用品購入

日用品全般、主に「DgS(ドラッグストア)」で購入している割合が高い。「SM(スーパー)」で日用品を購入する方は全体の約半数で、「紙類」や「洗剤」の購入割合が高め。年代別にみると、若年層は購入割合が低く、年配層で高い傾向。

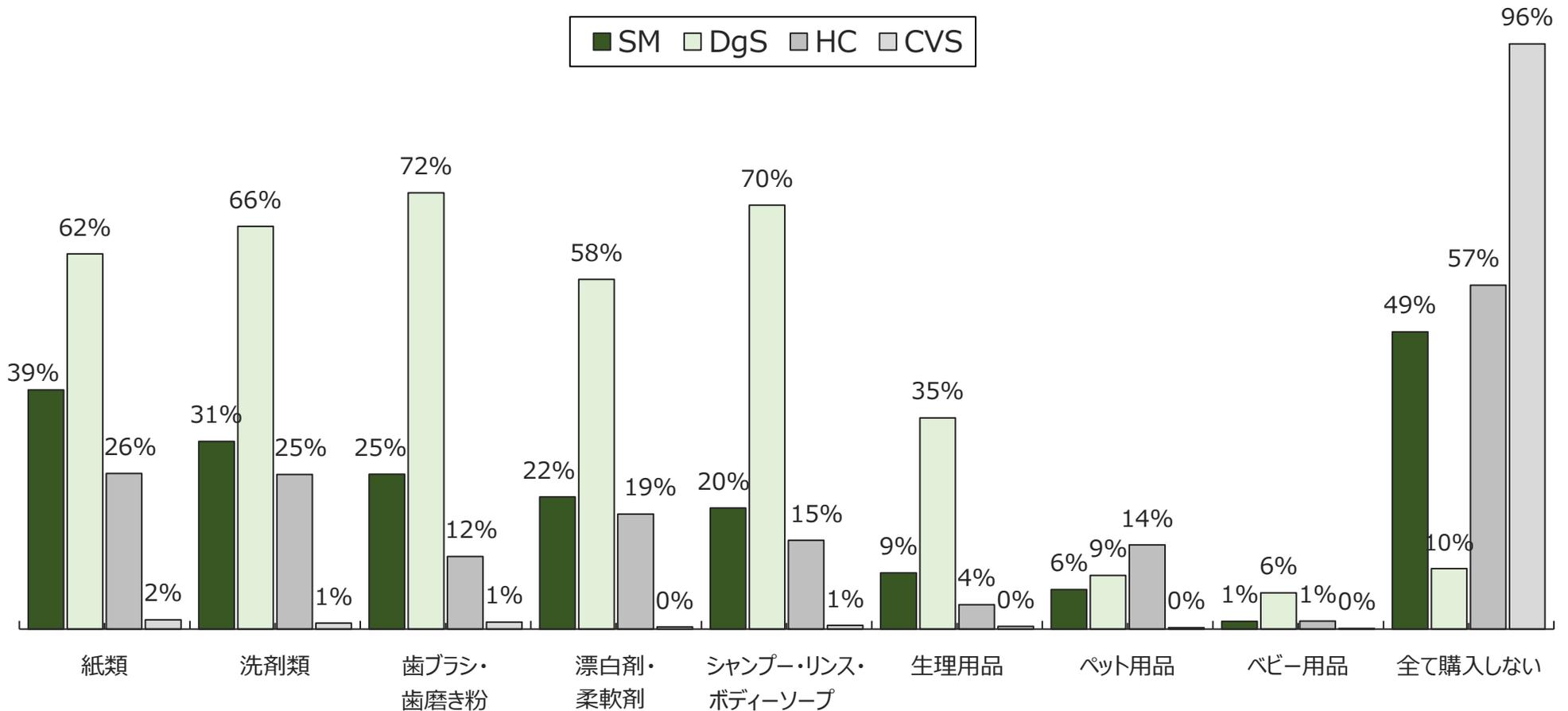
■ ペット関連商品購入

ペット飼育割合は25%、「犬または猫」を飼育している。主に「HC(ホームセンター)」で購入されている。33%がペット関連の支出が増加傾向であると回答している。主に「値上げ・物価高」の影響。

■日用品購入場所_全体

Q.以下の商品の中で、主に「SM」・「DgS」・「HC」・「CVS」で購入するものをお選びください。

N=2,927/MA



- 日用品全般、主に「DgS(ドラッグストア)」で購入している割合が高い。一方、「CVS(コンビニ)」ではほとんど購入されない。
- 「SM(スーパー)」で日用品を購入する方は全体の約半数で、「紙類」や「洗剤」の購入割合が高め

■日用品購入場所_年代別

	紙類	洗剤類	歯ブラシ・ 歯磨き粉	漂白剤・ 柔軟剤	シャンプー・ リンス・ ボディソープ	生理用品	ペット用品	ベビー用品	全て 購入しない
SM	39%	31%	25%	22%	20%	9%	6%	1%	49%
－ 30代以下	28%	19%	23%	14%	16%	11%	4%	3%	61%
－ 40代	37%	26%	22%	16%	18%	16%	4%	2%	54%
－ 50代	36%	28%	24%	20%	18%	10%	6%	1%	51%
－ 60代以上	44%	37%	29%	27%	23%	5%	8%	1%	43%
DgS	62%	66%	72%	58%	70%	35%	9%	6%	10%
－ 30代以下	68%	65%	66%	57%	67%	54%	4%	14%	10%
－ 40代	64%	68%	72%	57%	73%	63%	9%	8%	8%
－ 50代	64%	69%	73%	61%	73%	40%	9%	4%	9%
－ 60代以上	58%	64%	71%	55%	66%	16%	10%	6%	12%
HC	26%	25%	12%	19%	15%	4%	14%	1%	57%
－ 30代以下	19%	20%	9%	19%	13%	8%	11%	2%	61%
－ 40代	27%	25%	11%	21%	14%	7%	11%	2%	54%
－ 50代	27%	26%	12%	19%	15%	4%	16%	1%	56%
－ 60代以上	25%	26%	12%	19%	15%	2%	14%	1%	57%

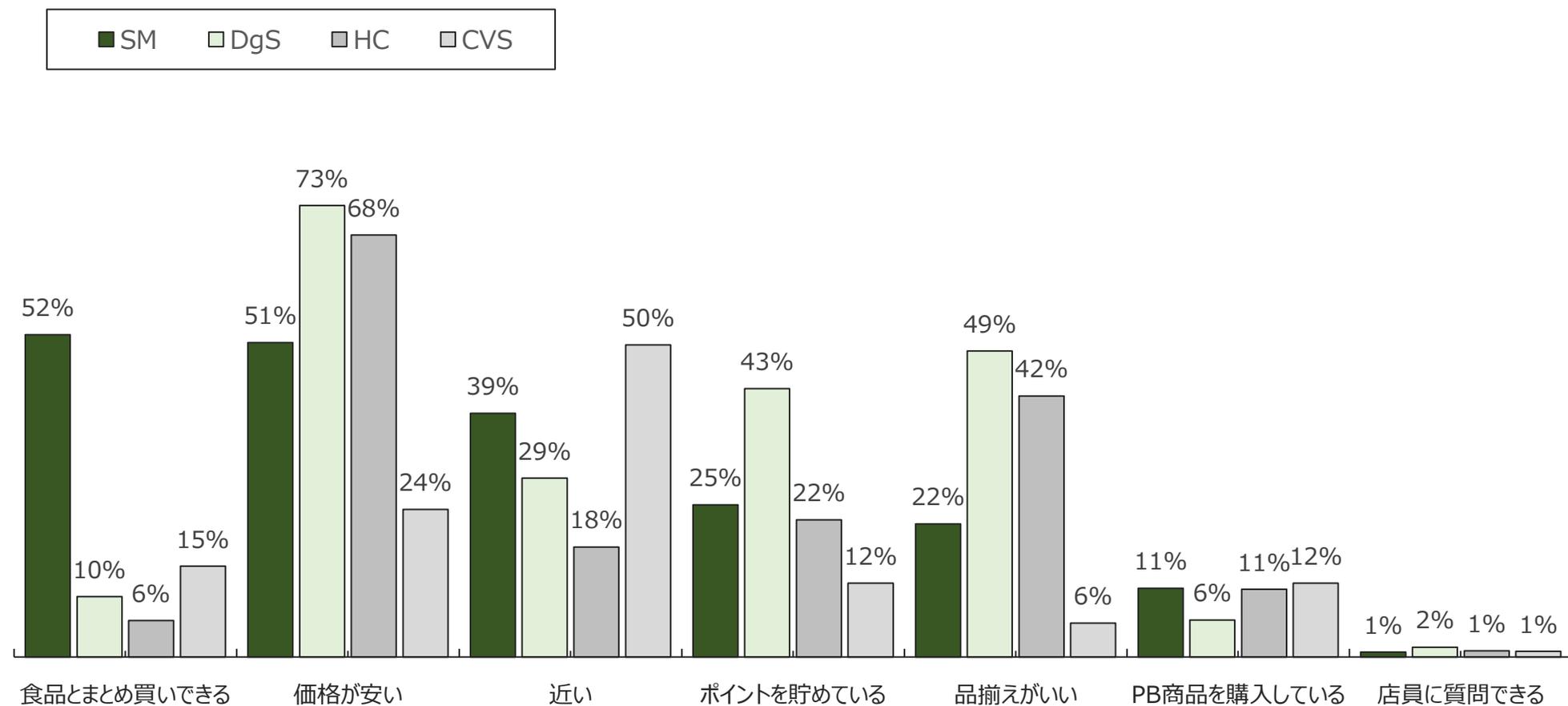
- 若い世代は、SMで「日用品を購入しない」割合が高く、「DgS」を中心に利用している様子が見える
- 60代以上は「紙類」や「洗剤」を中心に、「SM」での購入割合が他の年代よりも高めの傾向

※CVSは回答数が少ないので割愛

■ =全体と比較して5ポイント以上
 ■ =全体と比較して5ポイント以下

■日用品購入理由_全体

Q.選択した商品を主に「SM」・「DgS」・「HC」・「CVS」で購入するのは何故ですか？



- SMは、「食品とまとめて購入できる」ことや、「価格」が支持されている
- DgSとHCは、「価格」や「品揃え」が支持されている

■日用品購入理由_年代別

	食品と まとめ買いできる	価格が安い	近い	ポイントを貯めている	品揃えがいい	PB商品を 購入している	店員に質問できる
SM	52%	51%	39%	25%	22%	11%	1%
－ 30代以下	52%	44%	37%	27%	25%	8%	2%
－ 40代	48%	54%	38%	23%	24%	11%	1%
－ 50代	48%	50%	37%	23%	14%	14%	0%
－ 60代以上	57%	51%	42%	26%	26%	9%	1%
DgS	10%	73%	29%	43%	49%	6%	2%
－ 30代以下	11%	76%	27%	36%	42%	10%	1%
－ 40代	11%	76%	30%	46%	48%	8%	1%
－ 50代	10%	75%	27%	44%	49%	5%	1%
－ 60代以上	8%	69%	31%	43%	51%	5%	2%
HC	6%	68%	18%	22%	42%	11%	1%
－ 30代以下	8%	65%	19%	17%	44%	10%	0%
－ 40代	6%	70%	16%	16%	28%	12%	1%
－ 50代	6%	68%	16%	25%	40%	11%	1%
－ 60代以上	6%	68%	20%	23%	50%	11%	1%

※CVSは回答数が少ないので割愛

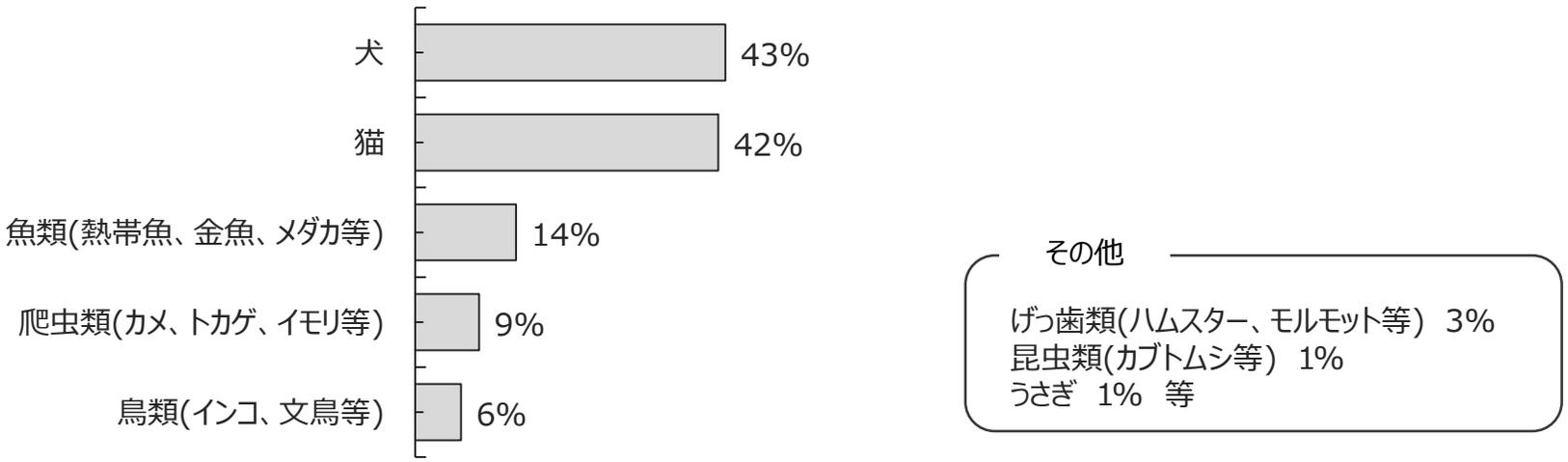
=全体と比較して5ポイント以上
 =全体と比較して5ポイント以下

■ ペット飼育_概要

Q.あなたのご家庭でペットを飼っていますか？ N=2,927/SA

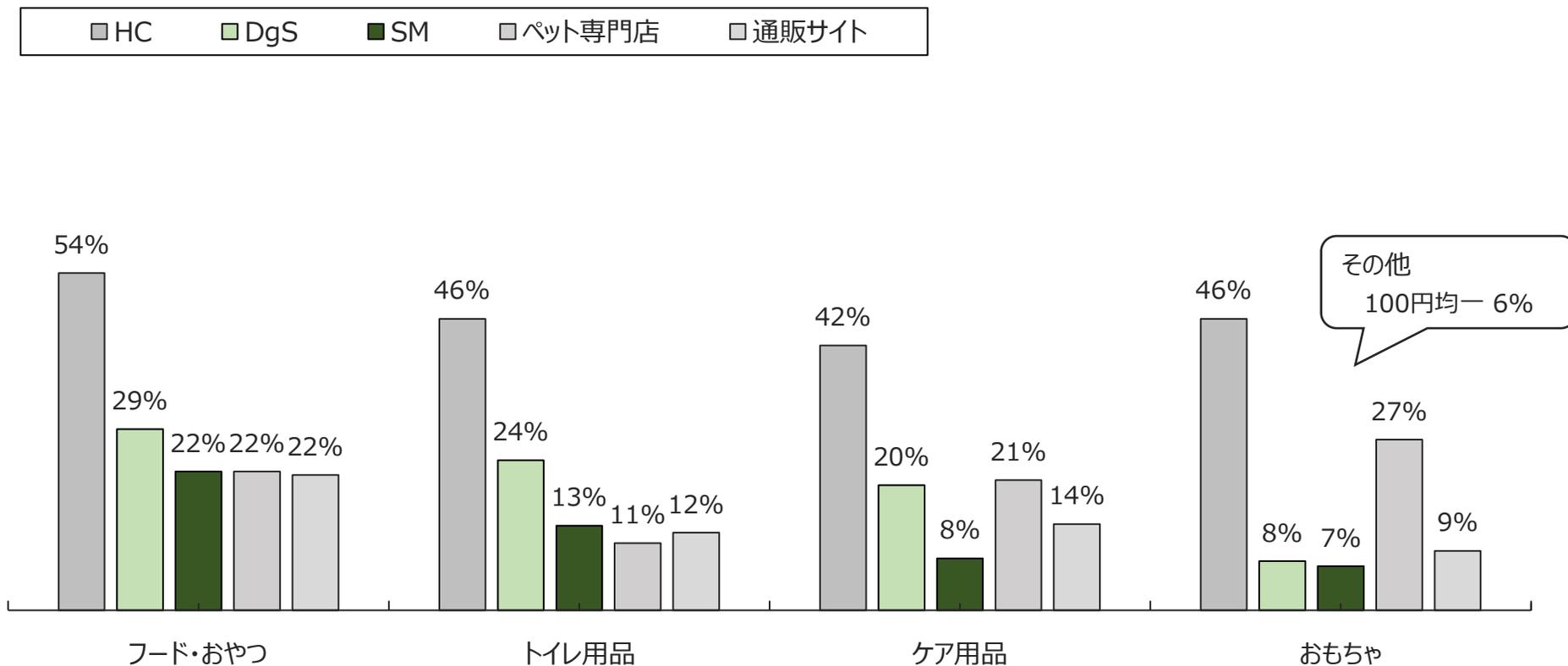


Q.どんな生き物を飼っていますか？ N=2,927/SA



■ペット関連品_購入店舗

Q. 「ペットフード・おやつ」・「トイレ用品」・「ケア用品」・「おもちゃ」は主にどちらで購入されますか？ n=ペットを飼育している728名/MA



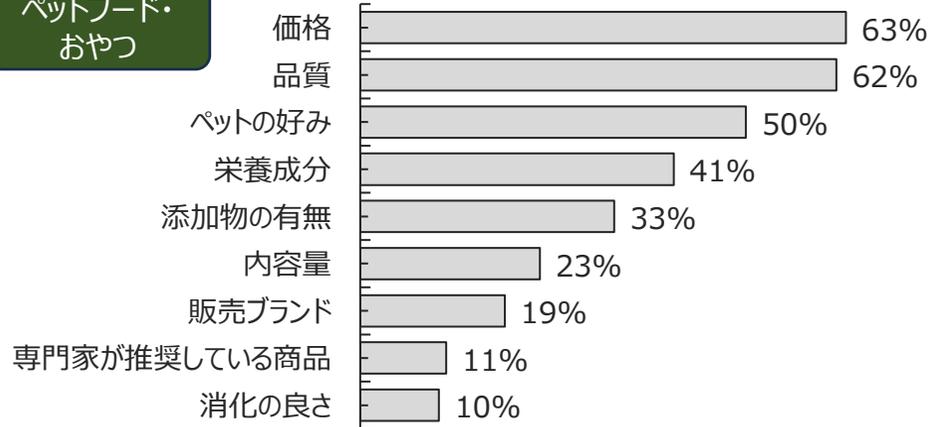
- ペット関連品は、主に「HC(ホームセンター)」で購入されている
- おもちゃについては、専門性の高い「ペット専門店」での購入が約3割ある一方で、消耗・汎用性の高い「100円均一」でも購入がある

■ ペット関連品_重視していること

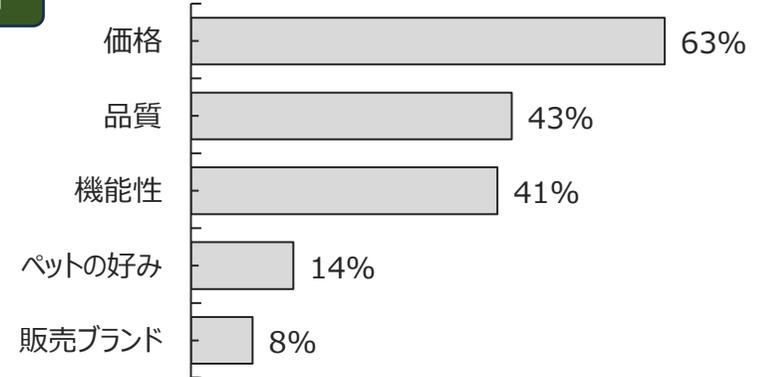
Q. 「ペットフード・おやつ」・「トイレ用品」・「ケア用品」・「おもちゃ」を選ぶ際に重視していることはなんですか？

n=ペットを飼育している728名/MA

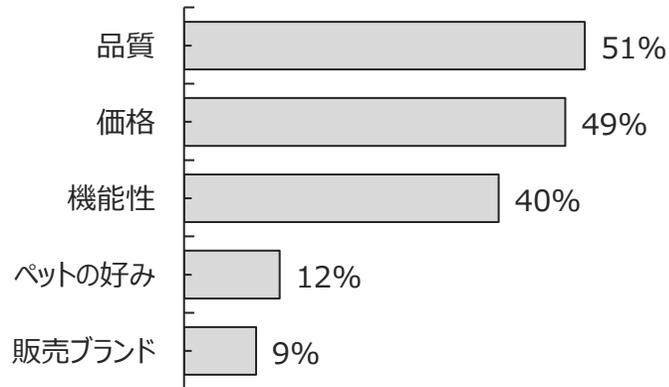
ペットフード・おやつ



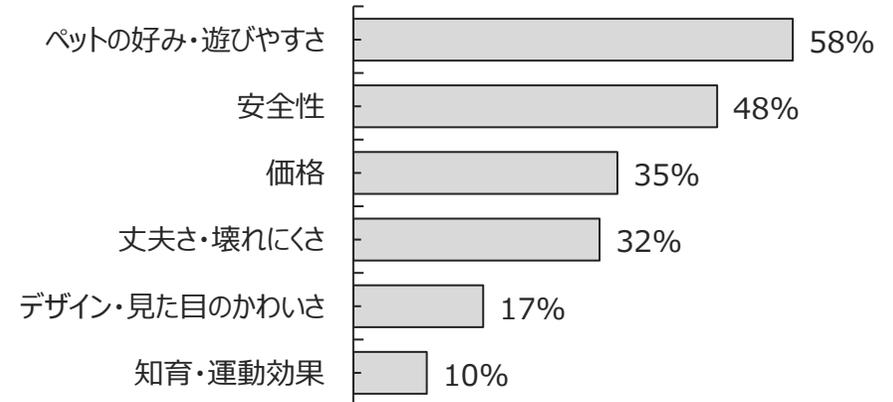
トイレ用品



ケア用品



おもちゃ



■ ペット関連品_支出変化

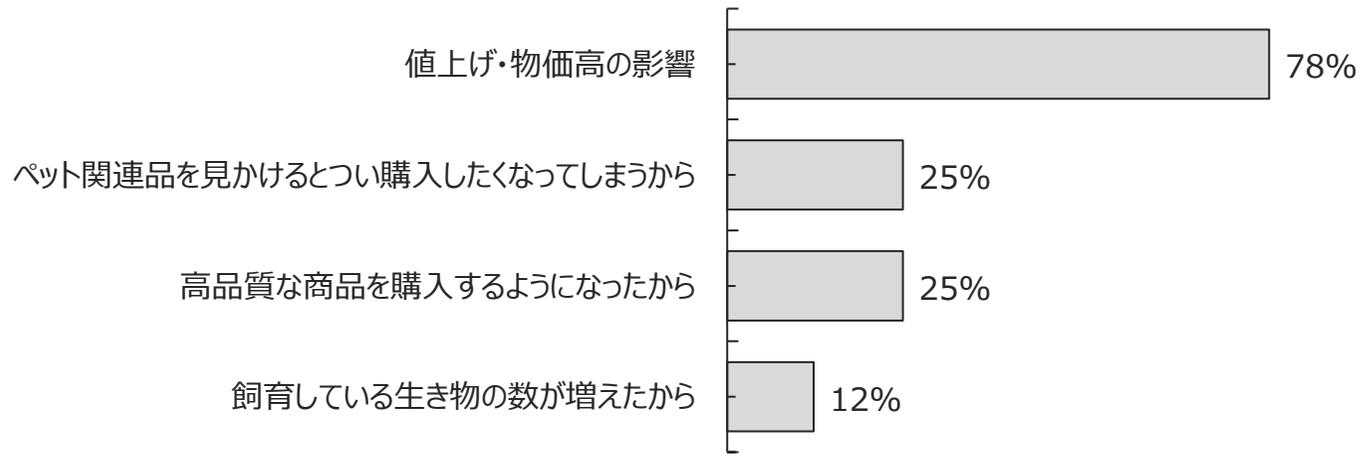
Q.近年のペット用品(フード、消耗品、おもちゃ等)への支出について、当てはまるものをお選びください。

n=ペットを飼育している728名/SA



Q.ペット用品の支出が増加している理由をお選びください。

n=ペット関連品の支出が増加した241名/MA



Q.身近な店(スーパー・コンビニ・ドラッグストア・ホームセンター等)で扱ってほしいペット用品のご要望があれば、教えてください。

n=ペットを飼育している728名/SA

フード関連品

- ・療法食
- ・無添加
- ・免疫力UP
- ・高齢用
- ・低脂肪
- ・低価格
- ・大容量
- ・国産
- ・ミルク
- ・歯磨きおやつ
- ・ロイヤルカナンのフード
- ・常温保存のトリーツ
- ・小分け(外出時持ち歩き用)
- ・お試しサイズのフード
- ・中型～大型犬用
- ・小型犬用
- ・犬猫以外の餌
 - － 亀、鳥、ウサギ、ハムスター、熱帯魚、爬虫類 など

雑貨関連

<ケア用品・トイレ用品>

- ・ノミ・ダニ駆除用シャンプー
- ・痩せる運動グッズ
- ・バリカン、爪切りなどのケア用品
- ・360度ブラシの付いている歯ブラシ
- ・害虫忌避剤
- ・エリザベスカラー
- ・ペット用香水
- ・オムツパット
- ・オムツカバー
- ・おしっこシート
- ・トイレの消臭剤

<個別>

- ・犬：おもちゃ、ドックステップ、ハーネス・リード、洋服
- ・猫：固まらないトイレの砂、猫砂の充実、洋服、ごみの出ない爪とぎマット、爪とぎから壁などを保護できる資材
- ・ウサギ：牧草、ペレット、トイレシート
- ・魚：インテリアになるような、おしゃれな、石や水槽の底にひく砂など、綺麗な照明、空気石