



【調査概要】

対象者：マイ・グリーンスタンプアンケートモニター 調査時期：2024年1月9日～1月14日
調査方法：WEB回答 対象者：32,321名
回答者数：3,076名（女性：2,312名 男性：726名 無回答：38名）
回答者年代：30代以下 182名 / 40代 601名 / 50代 1,202名 / 60代以上 1,091名

【総括】

【年末年始の過ごし方】

▶ 帰省状況

- ・「県外帰省者」がプラス3ポイント、帰省先はあるが帰省していなかった層の移動によるものとうかがえる。非帰省の理由として、「感染予防」は前年マイナス25ポイントであった
- ・「大晦日～1月2日頃」が主な帰省日となるが、県外帰省者では「12月30日～」や「～1月3日まで」の帰省者が半数を超える
- ・「4人～6人程度」または「10人以上」で集まることが多く、前回から大きな変化は見られない

▶ 大晦日の食事・おせち

- ・「年越しそば」の喫食は6割前後で、60代以上がやや高めの傾向。特にご馳走を意識せず「普段の食事」をしていた人は2割程度。
- ・おせちを喫食した人は7割、「60代以上」や「世帯人数が多い世帯」、「県外帰省者」に多い傾向
- ・「スーパー」での購入者が6割と最も多いが、30代以下は「お取り寄せ・ネット通販」での購入割合が他の年代より高い

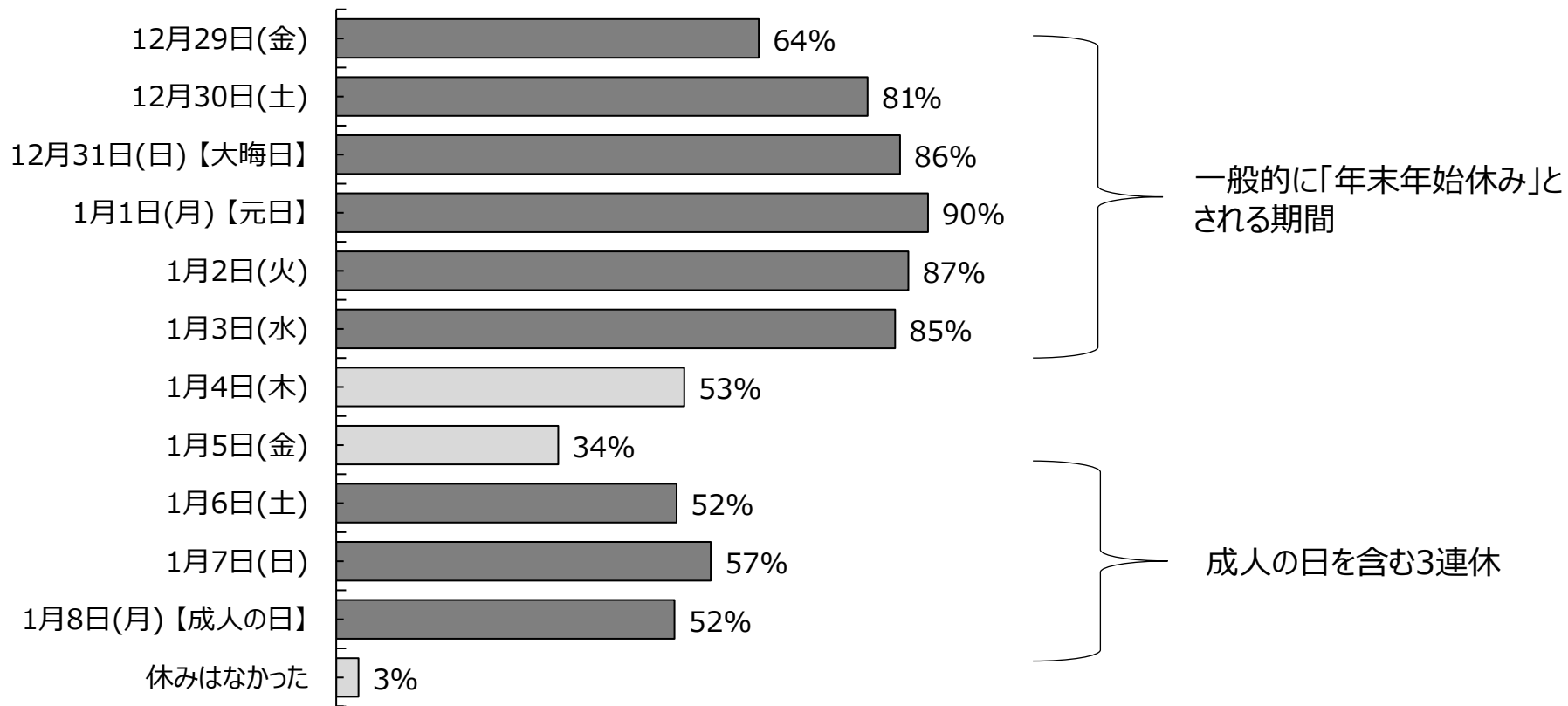
▶ 売り場の振り返り

- ・かまぼこなど「正月関連の食材が平時の価格より高騰している」印象、「物価高」、家族連れでの買い物で「混雑」など

年末年始_休暇期間(2023-2024)

Q.年末年始期間中(2023年-2024年)にお仕事が進んだ日を全てお選びください。

※ご自身が仕事をされていない場合は、お仕事をされているご家族の休暇日をお選びください。 N=3,076(※複数回答可)



Point

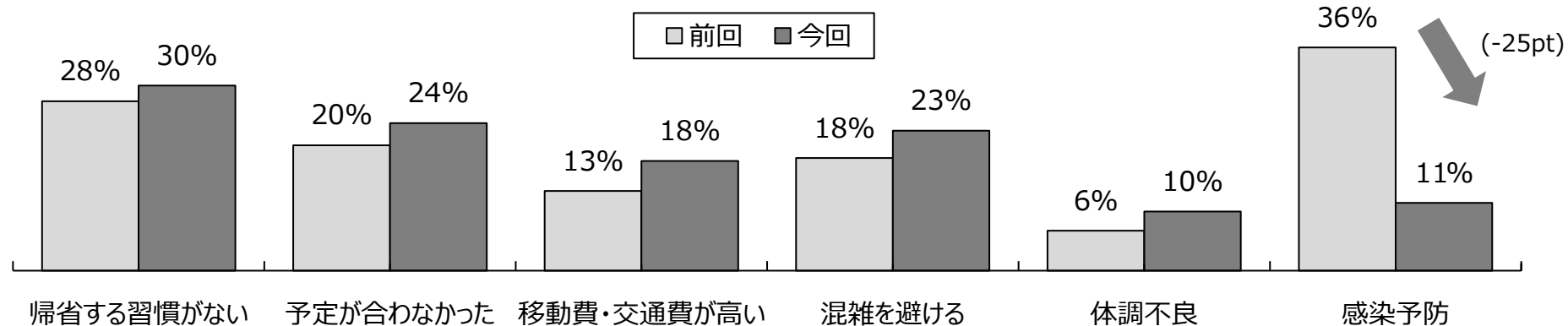
- ・ 12月30日～1月3日の期間に休暇を取得する人が多い
- ・ 三が日明け、「4日」は半数程度が休暇を取得、「5日」は3割

年末年始_帰省割合/非帰省理由

Q. 前回/今回の年末年始期間中の帰省に関して、ご自身の状況に当てはまるものを教えてください。 N=3,076 (※複数回答可)

	前回 (2022-2023)	今回 (2023-2024)	
帰省あり_県内移動	26%	26%	→ (±0pt)
帰省あり_県外移動	21%	24%	↑ (+3pt)
帰省なし_帰省先・帰省客あり	20%	18%	↓ (-2pt)
帰省なし_帰省先・帰省客なし	37%	36%	

Q. 年末年始に帰省がなかったのは何故ですか？ n=帰省先/帰省客があるが帰省しなかった616名(前回)/570名(今回) (※複数回答可)



Point

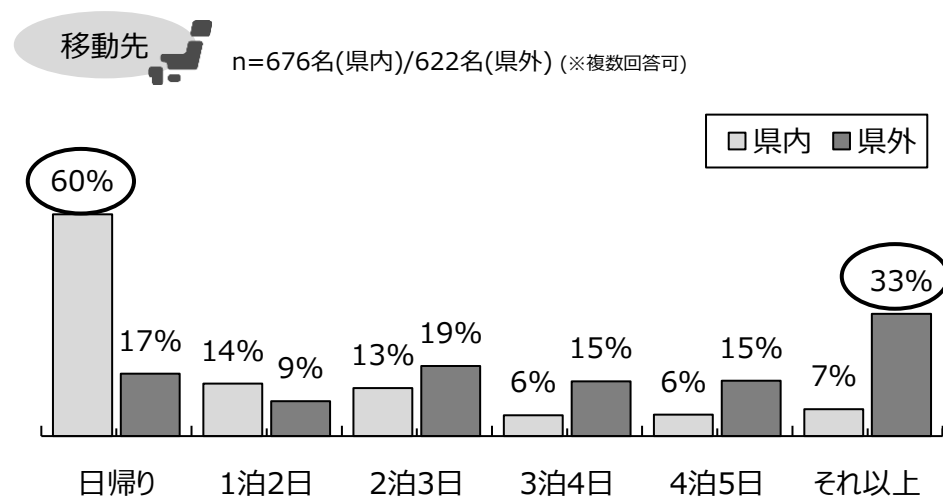
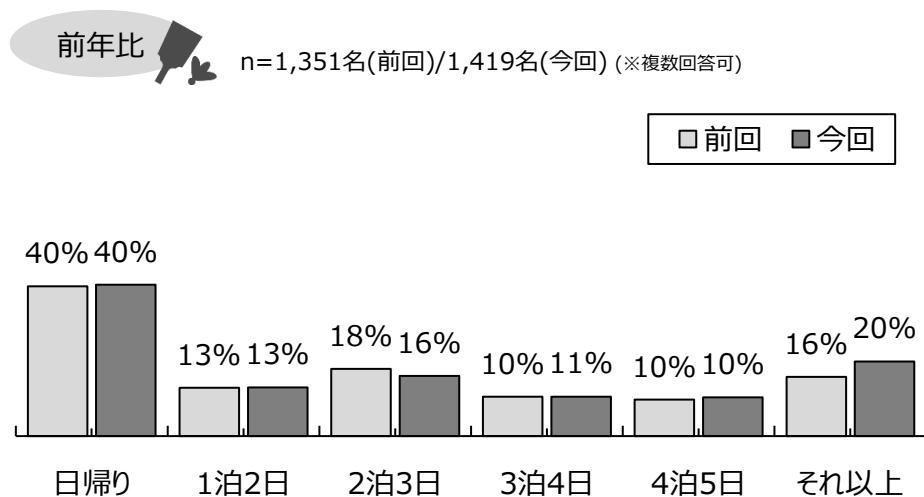
- ・「県外帰省者」がプラス3ポイント、帰省先はあるが帰省していなかった層の移動によるものとうかがえる
- ・非帰省の理由として、「感染予防」は前年マイナス25ポイントであった

年末年始_帰省日/滞在期間(2023-2024)

Q.年末年始期間中に、帰省者が帰省先に滞在したのはいつでしたか？当てはまる日を全てお選びください。 n=676名(県内)/622名(県外) (※複数回答可)

	12月29日(金)	12月30日(土)	12月31日(日) 【大晦日】	1月1日(月) 【元日】	1月2日(火)	1月3日(水)	1月4日(木)	1月5日(金)	1月6日(土)	1月7日(日)	1月8日(月) 【成人の日】
県内	9%	19%	37%	59%	50%	28%	12%	7%	8%	8%	5%
県外	34%	52%	67%	72%	70%	54%	32%	23%	20%	16%	10%

Q.年末年始期間中の、帰省者の滞在期間を教えてください。



Point

- ・「大晦日～1月2日頃」が主な帰省日となるが、県外帰省者では「12月30日～」や「～1月3日まで」の帰省者が半数を超える
- ・滞在期間は前回から大きな変化が見られなかったが、県内帰省者は「日帰り」が最も多く、県外帰省者では「4泊5日以上」

年末年始_帰省人数(2023-2024)

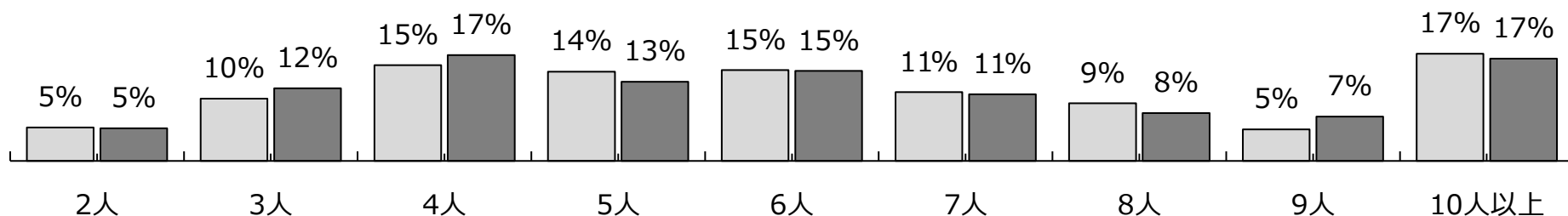
Q.年末年始期間中に、帰省地では最大何人の方で集まってお食事をされましたか？

前年比



n=1,351名(前回)/1,419名(今回) (※複数回答可)

□ 前回 ■ 今回

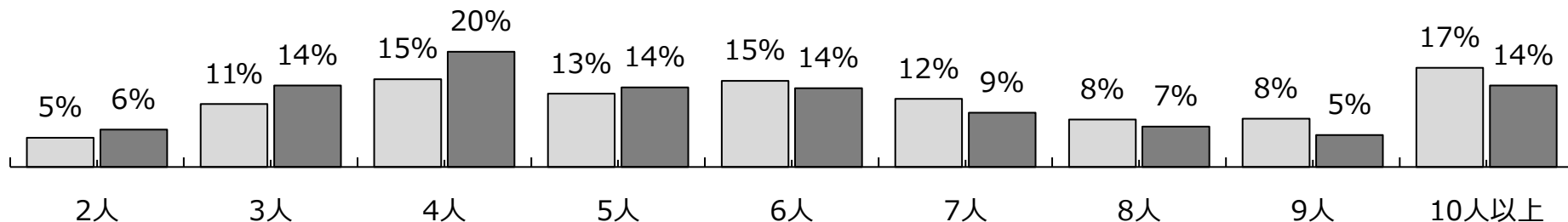


移動先



n=676名(県内)/622名(県外) (※複数回答可)

□ 県内 ■ 県外

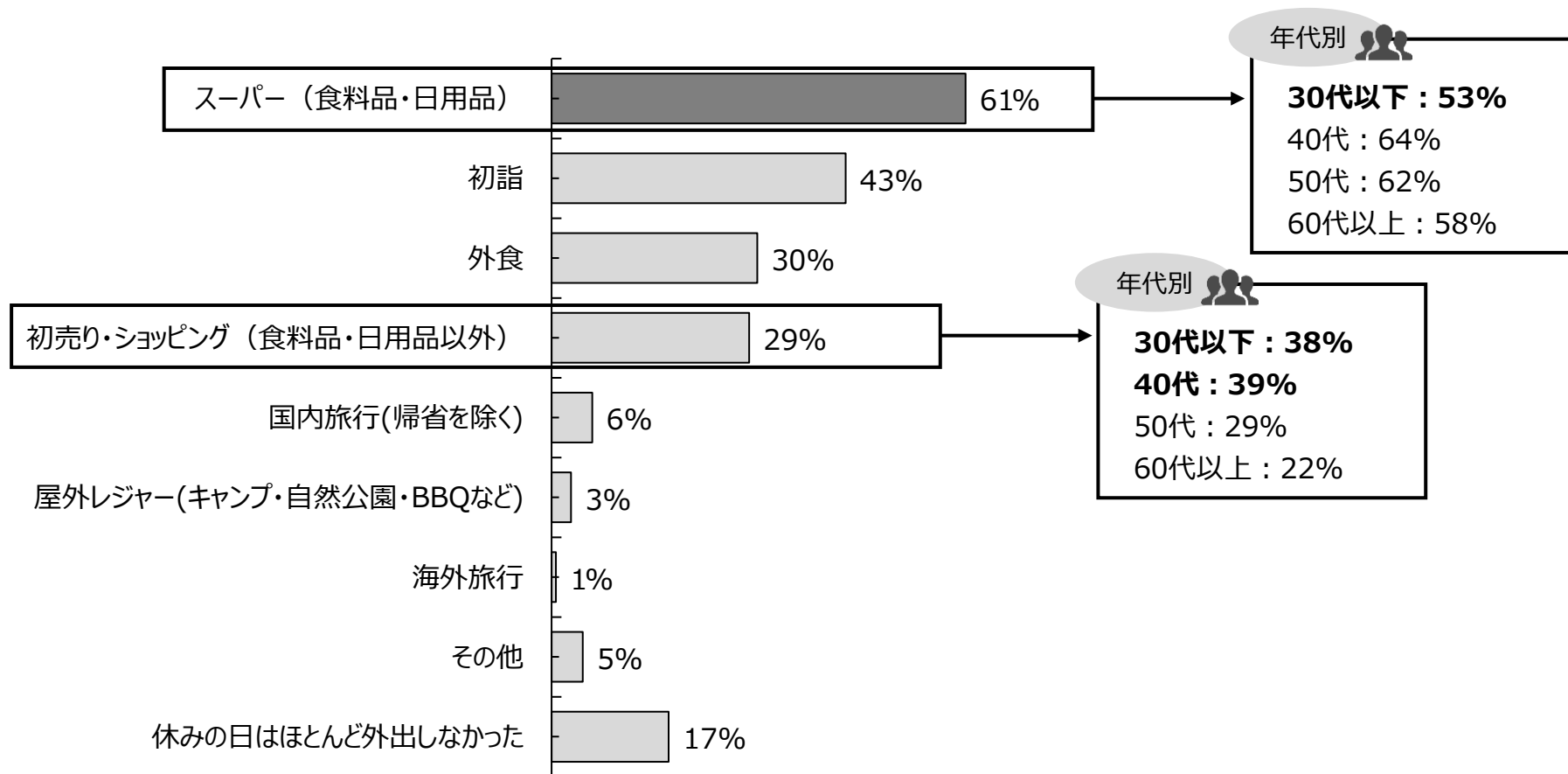


Point

- ・「4人～6人程度」または「10人以上」で集まることが多く、前回から大きな変化は見られない
- ・「2～4人」程度の集まりは県外帰省者の方が多く、県内帰省者は「10人以上」など大人数で集まる傾向がややある

年末年始_帰省以外の過ごし方

Q.年末年始期間中のお休みの日は、「帰省以外」でどちらにお出かけされましたか？ n=年末年始に休暇があった2,972名(※複数回答可)



Point

- ・「スーパーで買い物」は6割だが、30代以下は53%と他の年代より低い傾向がある
- ・「初売り・ショッピング」は3割だが、30代以下や40代の若い世代は4割近い

年末年始_大晦日の食事/おせち以外の食事

Q.大晦日（2023年12月31日）の夕食は何を召し上がりましたか？ N=3,076 (※複数回答可)

	年越しそば	寿司	刺身	おせち料理	鍋	すき焼き	焼肉	その他	普段の食事
全体	64%	21%	17%	17%	8%	8%	3%	9%	20%
30代以下	59%	26%	21%	14%	11%	6%	5%	12%	21%
40代	61%	23%	15%	11%	9%	9%	4%	9%	20%
50代	62%	21%	15%	15%	8%	8%	2%	10%	20%
60代以上	67%	19%	20%	22%	8%	7%	3%	7%	20%

▶「その他」記載料理

オードブル、カニ・タラバガニ、しゃぶしゃぶ、ステーキ、ピザ、ローストビーフ、ブリ・ブリしゃぶ、天ぷら、うどん・年越しうどん、おでん、うなぎなど

Q.おせち料理以外で、年末年始によく召し上がるものを教えてください。 N=3,076

	料理名	割合		料理名	割合
1	お雑煮	19%	11	オードブル	2%
2	寿司	17%	12	うどん	2%
3	餅	14%	13	ピザ	2%
4	すき焼き	12%	14	からあげ	2%
5	刺身	10%	15	ローストビーフ	2%
6	そば・年越しそば	8%	16	おしるこ・ぜんざい	2%
7	鍋	8%	17	ラーメン	2%
8	カニ	6%	18	おでん	1%
9	焼肉	4%	19	しゃぶしゃぶ	1%
10	カレー	3%	20	みかん	1%

▶ 属性別：特徴のあった料理

年代別

30代以下：寿司、そば、天ぷら、カップ麺
 40代：餅、しゃぶしゃぶ、手巻き、肉
 50代：お雑煮、カレー、おしるこ・ぜんざい
 60代以上：鍋、天ぷら、数の子

帰省有無

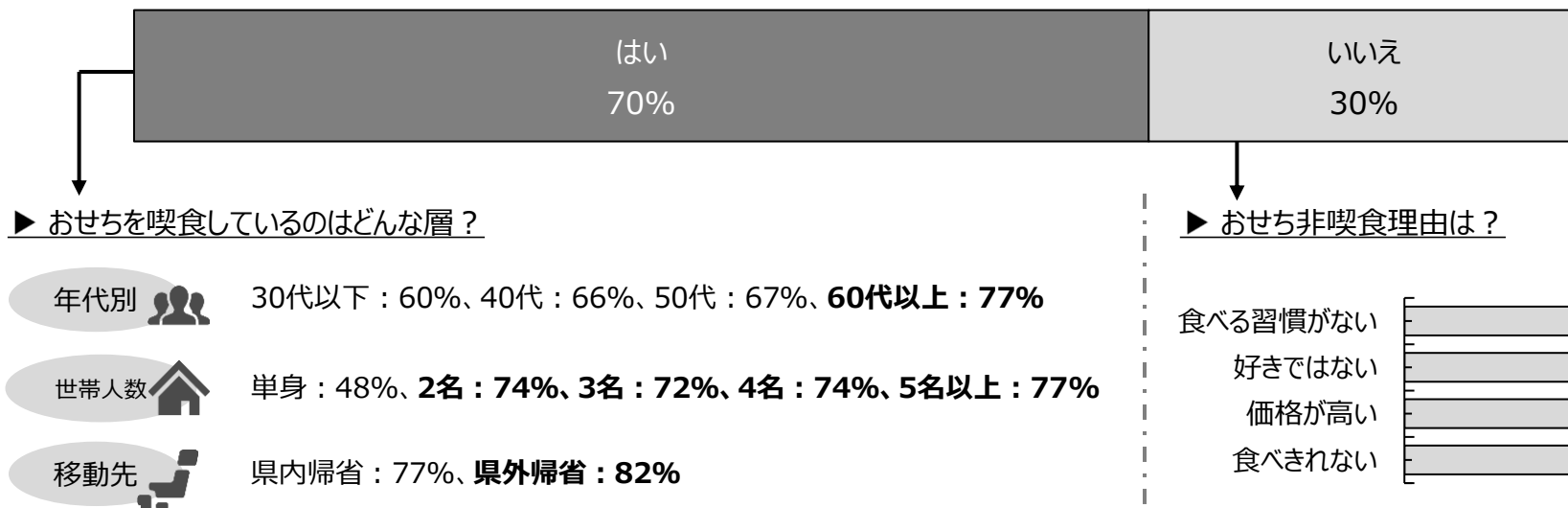
帰省有：寿司、すき焼き、刺身、カニ、鍋、焼肉
 帰省無：カレー、普段の食事、数の子

Point

- ・「年越しそば」の喫食は6割前後で、60代以上がやや高めの傾向。特にご馳走を意識せず「普段の食事」をしていた人は2割程度。
- ・おせち以外では、「雑煮」や「寿司」、「餅」を食べることが多い

年末年始_おせち喫食/準備方法

Q.年末年始期間中におせち料理は召し上がりましたか？ N=3,076



Q.おせち料理はどのように用意しましたか？ n=おせち喫食者2,159名(※複数回答可)

	手作り	具材単品を 購入	おせちセットを 購入
全体	47%	45%	39%
30代以下	33%	41%	51%
40代	39%	43%	40%
50代	47%	44%	37%
60代以上	53%	48%	38%

▶ 単品で購入した具材

かまぼこ、伊達巻、黒豆、数の子、栗きんとん、昆布巻き、田作り、ナマス、ハム、海老、ごぼう、酢だこ、ごまめ、卵焼き、カニ、チャーシューなど



Point

- おせちを喫食した人は7割、「60代以上」や「世帯人数が多い世帯」、「県外帰省者」に多い傾向だった
- 30代以下は、「手作り」の割合が低く、「おせちセット」を購入する割合が高い

年末年始_購入場所/予約有無

Q.おせちセットやおせちの具材はどちらで購入しましたか？ n=おせちセット購入・単品具材購入者1,686名(※複数回答可)

	スーパー	お取り寄せ・ ネット通販	百貨店・ デパ地下	料理店・ レストラン	コンビニ	ドラッグストア
全体	63%	30%	8%	6%	2%	1%
30代以下	57%	36%	9%	6%	2%	3%
40代	64%	28%	8%	6%	1%	2%
50代	62%	28%	8%	5%	2%	1%
60代以上	65%	31%	8%	7%	2%	1%

Q.おせちセットやおせちの具材を購入する際に、事前に予約して購入しましたか？ n=おせちセット購入・単品具材購入者1,686名



Point

- ・「スーパー」での購入者が6割と最も多いが、30代以下は「お取り寄せ・ネット通販」での購入割合が他の年代より高い
- ・予約状況は、やや未予約購入者が多い結果だった

年末年始_売り場に関するご意見

Q.年末年始にスーパーでお買い物をした際のお気づきの点やご要望を教えてください。 N=3,076

帰省有



- ・ 変わり蒲鉾などの単品の種類が昔より減っている気がする。(60代以上)、普段使いのかまぼこ等が売っていない(50代)
- ・ 大勢で食べられるオードブルをいつも購入するが、種類があまりなくて残念だった。(40代)
- ・ 物価高なので、以前と同じものでも量や数が減っていたりするので、人数に合わせて買うとなると以前より量を多く買わなくてはならない(60代以上)
- ・ ローストビーフを作ろうと思ったが普段行くスーパーに牛の塊のモモ肉が売っていなかった。(60代以上)
- ・ 少量の惣菜がない、家事の合間にちよつとつまめるような小さいパックがほしかった(50代)
- ・ 混みすぎ、家族連れの買い物は人数制限してほしい(50代)
- ・ 年末年始は営業時間が普段より短かったり、休みだったりするが、あまり情報が入ってこないため、わかりづらいなと思いました。(30代以下)
- ・ 今年はおせちの単品の売り切れが早かった。追加購入しようと思ったハム、かまぼこ、伊達巻など皆まだ食べたかったのに売っていなかった(50代)
- ・ 「煮物」などの手のかかるメニューが、レトルト食品で助けられています。味のレベルが上がってきていて、多忙な年末は救われています。(60代以上)
- ・ はやいうちにお正月の物を売り出しているお店が増えて助かる。(40代)

帰省無



- ・ 普段よりお刺身などの値段が高くなっているので、買わないようにしている。正月も焼きそばやカレーなど普段と同じ食事が多かった。(50代)
- ・ 少量サイズの伊達巻がなかなかなかった、家族が少ないので少量で美味しくお手頃価格のものがあると嬉しい(50代)
- ・ 容量に変化がないのに、普段よりも高くなっている商品が多かった(30代以下)
- ・ 年越し蕎麦、カップ麺だとやはり少し寂しいが、手軽に作れる(安い)セットが数種類あると嬉しいと思いました。(60代以上)
- ・ お節料理はいつもマンネリしがちになってきたので、お節料理のこんなものいいなレシピがほしい。(40代)
- ・ 田づくりを買い忘れていたけれど、1月2日にはもうお節は殆ど売っていませんでした。(60代以上)
- ・ 年始らしいお得な商品やイベントなどが無かった。わざわざ足を運びたくなる気がしなかった。わくわく感が欲しい。(50代)
- ・ 正月用品が大量に売られているが、購入する人がいるのか心配になる。(50代)
- ・ 普段飲まないのにお酒に詳しくないが、お神酒として日本酒を選ぶことになるので、毎年迷います。味や甘さなど、分かりやすい表示があると嬉しいです。(40代)