

季節商品の予約に関する アンケート調査 結果報告

2022年12月
グリーンプレス株式会社

■ 概要・総括

【調査概要】

対象者：マイ・グリーンスタンプアンケートモニター 調査時期：2022年11月29日～12月5日

調査方法：WEB回答 対象者：46,498人

回答者数：3,158人（女性：2,441人 男性：717人）

回答者年代：30代以下 222人 / 40代 712人 / 50代 1,272人 / 60代以上 952人



【総括】

▶ クリスマスケーキ・オードブル

単身世帯はクリスマス関連食の喫食予定が特に少なく、クリスマスを祝う習慣がない傾向がある。しかしながら、「まだ未定」の割合も他の世帯と比較すると高いため、単身世帯でも買いやすい商品があれば購入する余地はありそうだ。スーパーでクリスマスケーキを予約した人は、世代間に大きな差がみられず30%弱の割合だった。

▶ おせち

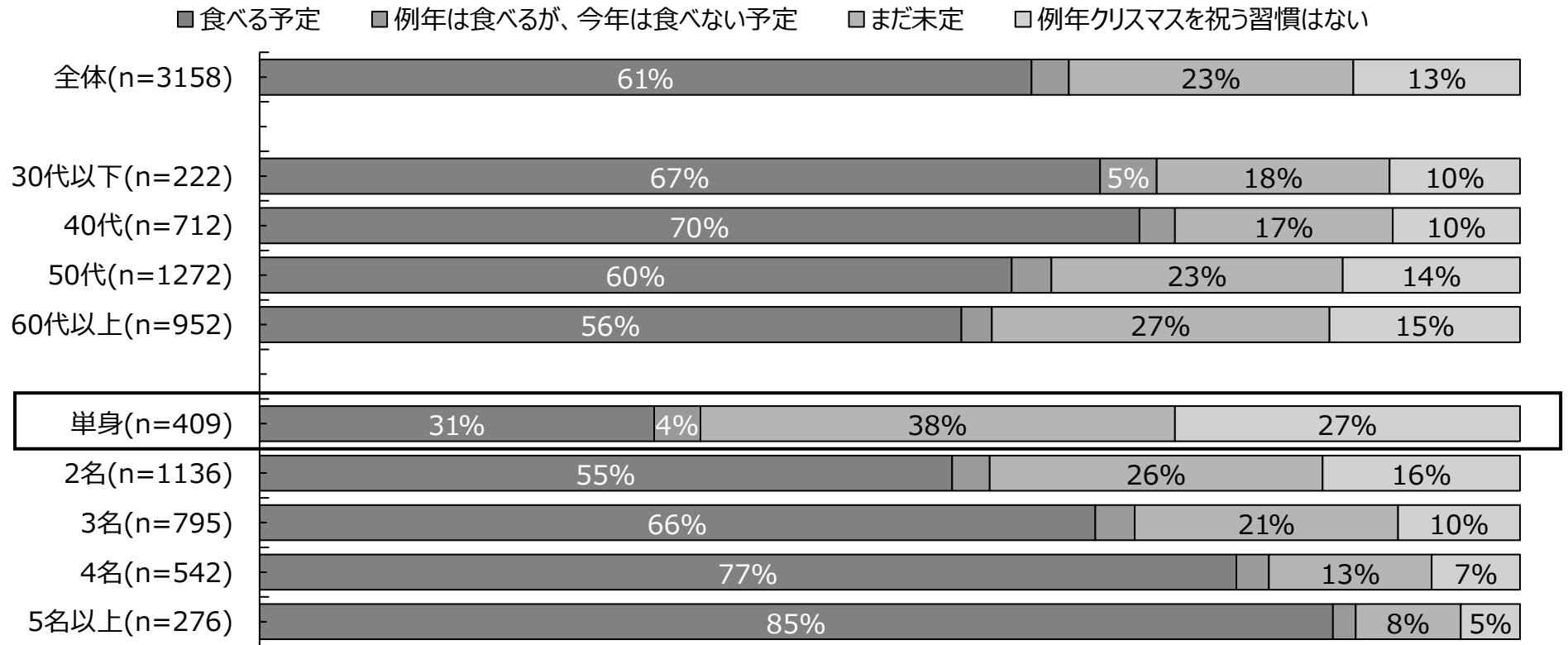
年代別にみると上の世代ほどおせちを食べる予定の割合が高まる。おせちは「手作り」で用意する方が最も多く49%、続いて「単品を購入」が44%だった。「おせちセット」は、特に30代以下の若い世代の利用が目立つ。

▶ 恵方巻

同居家族数が増えるほど、恵方巻の喫食を予定している割合が高まる傾向がある。恵方巻を「予約して購入予定」の割合は21%で、半数以上は「店頭で見たい」と考えているようだ。恵方巻の予約先で最も多いのはスーパーで、68%だった。世代間で回答割合に大きな差は見られない。

クリスマス関連食喫食予定

Q.今年のクリスマスに、ご馳走やケーキを食べたりする予定はありますか？ N=3,158



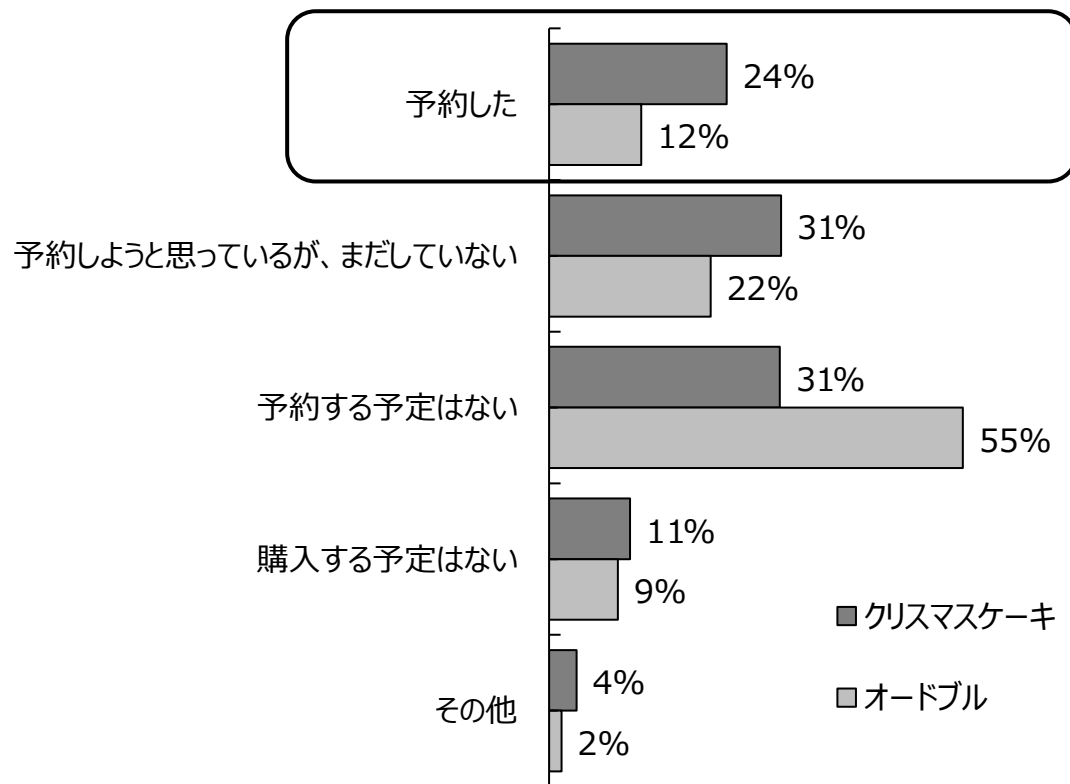
※3%以下記載省略

Point

- ・単身世帯はクリスマス関連食の喫食予定が特に少なく、クリスマスを祝う習慣がない傾向がある。
しかしながら、「まだ未定」の割合も他の世帯と比較すると高いため、単身世帯でも買いやすい商品があれば購入する余地はありそうだ。

ケーキ・オードブルの予約状況

Q.クリスマスケーキ/お食事・ご馳走に関する商品(オードブルやこだわり食材等)のご予約に関して、
ご自身の状態に当てはまるものをお選びください。 n=ケーキ・オードブルを召し上がる予定の1,934人



Q.クリスマスのご馳走やケーキはいつ召し上がる予定ですか？

n=ケーキ・オードブルを召し上がる
予定の1,934人

- ・12月23日(金) 7%
- ・**12月24日(土) 73%**
- ・12月25日(日) 17%
- ・その他 4%



Point

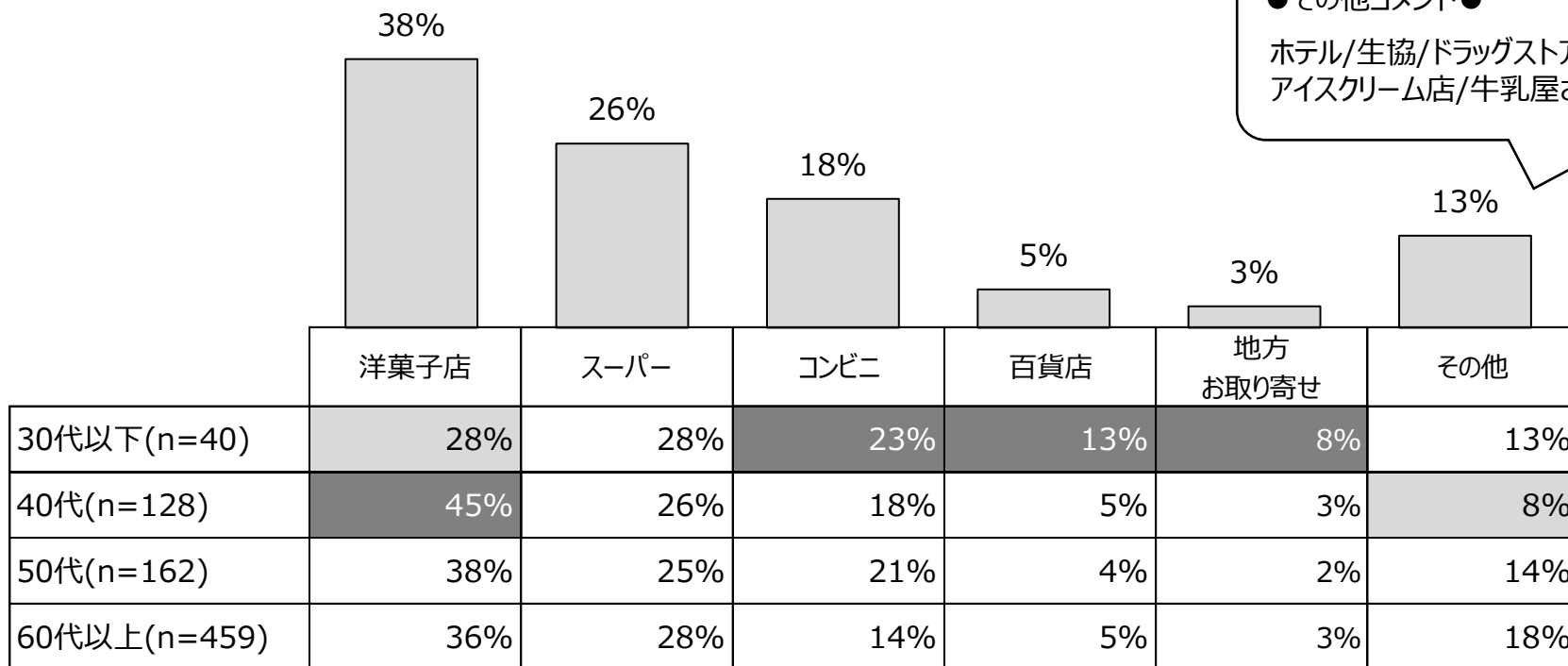
- ・クリスマスケーキは、すでに予約済みの人が24%だった。
- ・オードブルは召し上がるが、オードブルセットなどを購入して用意する予定がない人が半数以上だった。

クリスマスケーキの喫食・購入

Q.どちらでクリスマスケーキをご予約されましたか？当てはまるものをお選びください。(複数回答可)

n=ケーキ・オードブルを召し上がる予定の1,934人

●その他コメント●
ホテル/生協/ドラッグストア/
アイスクリーム店/牛乳屋さんなど



※ =全体と比較して5%以上高い割合
 ※ =全体と比較して5%以上低い割合

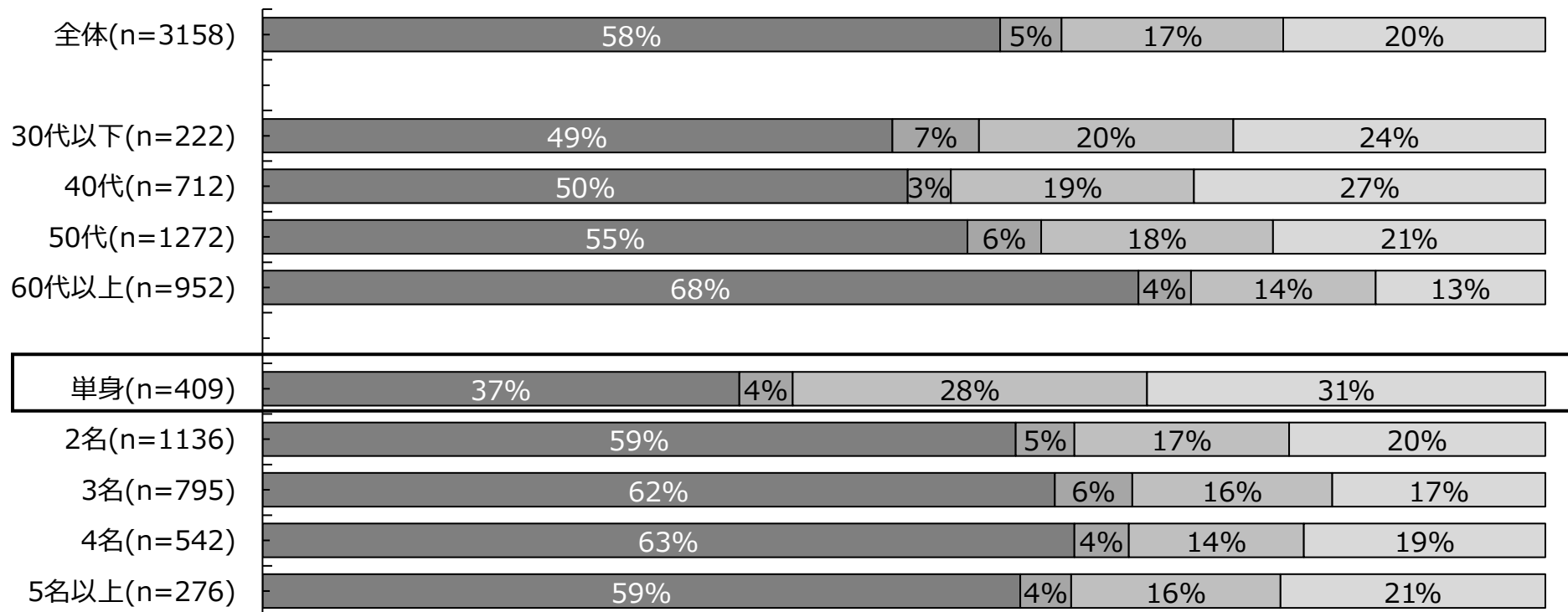
Point

- ・スーパーでクリスマスケーキを予約した人は、世代間に大きな差がみられず30%弱の割合だった。
- ・若い世代は、「洋菓子店」での予約割合が低く、「コンビニ」や「百貨店」などでの予約割合が高い傾向がある。

おせち喫食予定

Q.今年おせち料理を召し上がる予定はありますか？ N=3,158

■ 食べる予定 ■ 例年は食べるが、今年は食べない予定 □ まだ未定 □ 例年おせち料理を食べる習慣はない



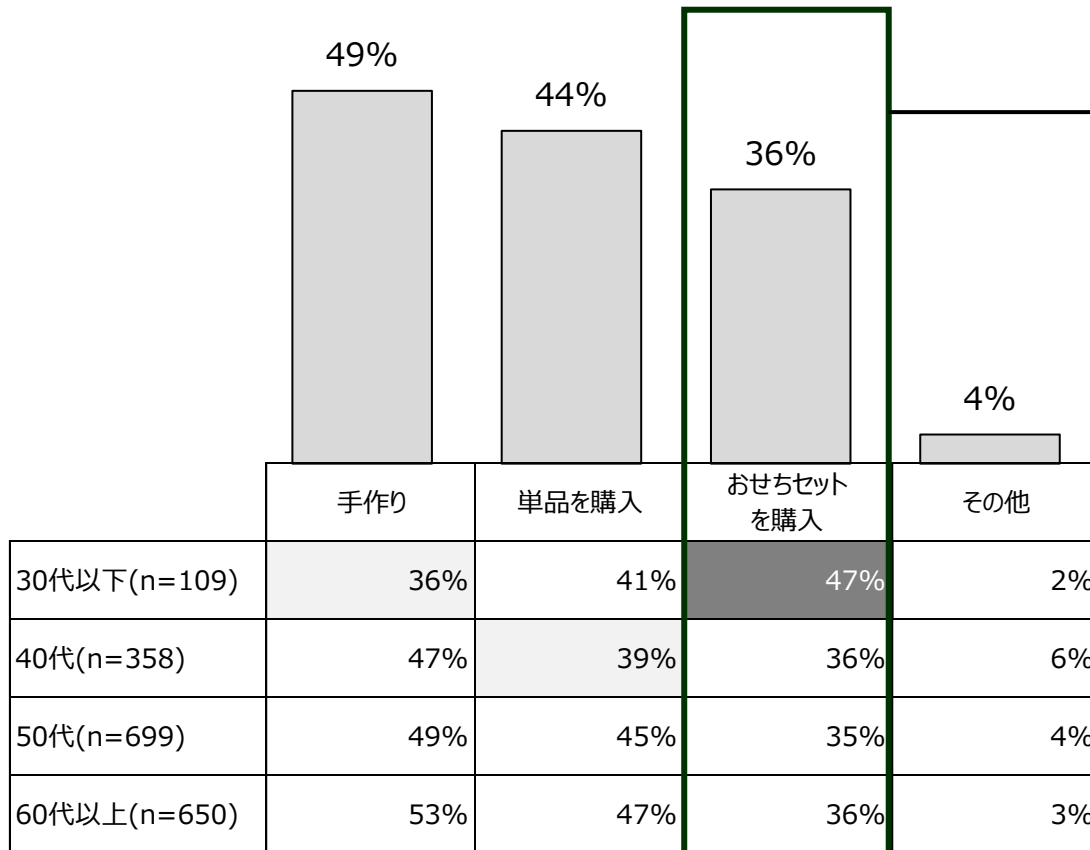
※3%以下記載省略

Point

- ・年代別にみると上の世代ほどおせちを食べる予定の割合が高まる。
- ・クリスマス関連食と同様に、単身世帯は「まだ未定」の割合が特に高い。

おせち喫食詳細①

Q.おせち料理はどのように用意する予定ですか？(複数回答可) n=おせちを召し上がる予定の1,816人



Q.おせちセットのご予約状況について、
当てはまるものをお選びください。(複数回答可)

n=おせちセットを購入予定の661人

- ・おせちセットを予約した 71%
- ・予約しようと思っているが、まだしていない 23%
- ・予約する予定はない 6%
- ・その他 1%



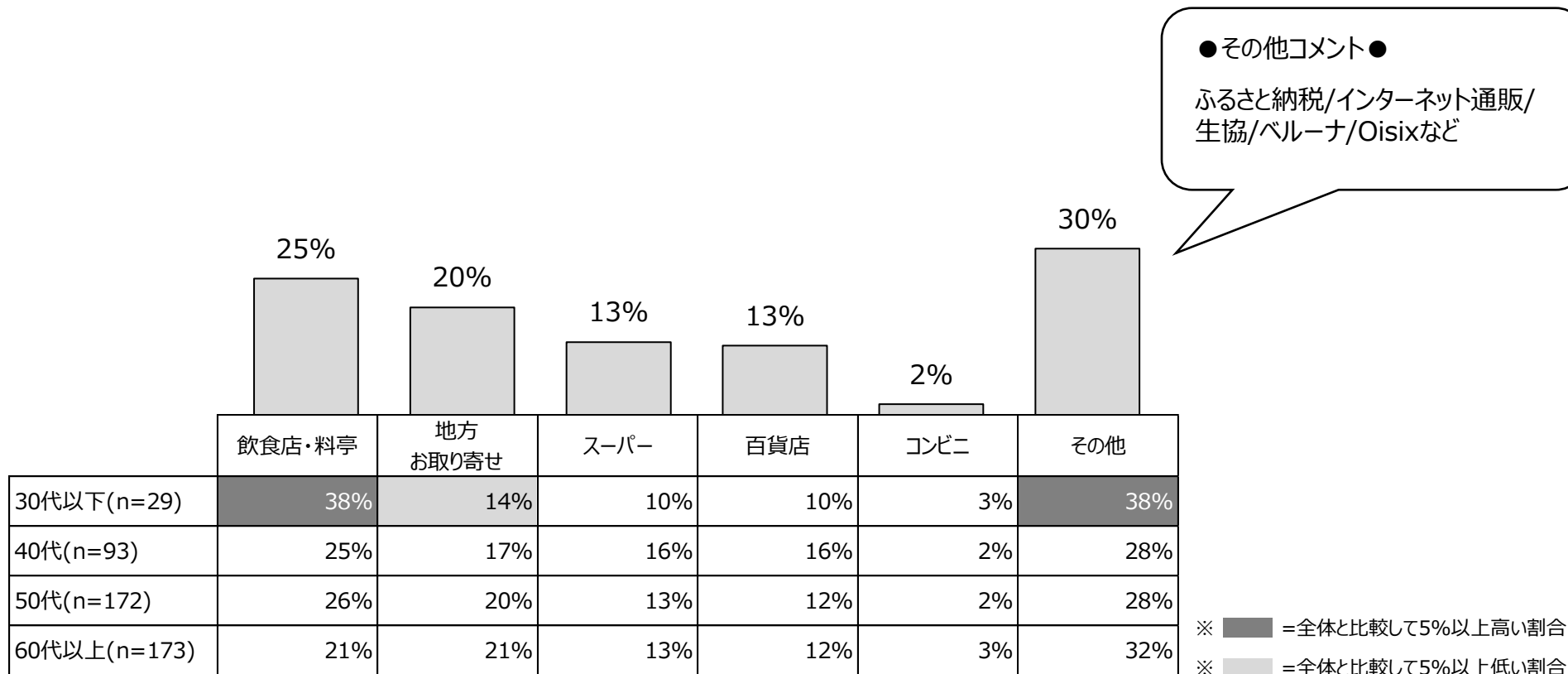
※ =全体と比較して5%以上高い割合
 ※ =全体と比較して5%以上低い割合

Point

- ・おせちは「手作り」で用意する方が最も多く49%、続いて「単品を購入」が44%だった。
- ・「おせちセット」は、特に30代以下の若い世代の利用が目立つ。

おせち喫食詳細②

Q.どちらでおせちセットをご予約されましたか？ 当てはまるものをお選びください。(複数回答可) n=おせちセットを購入予定の661人



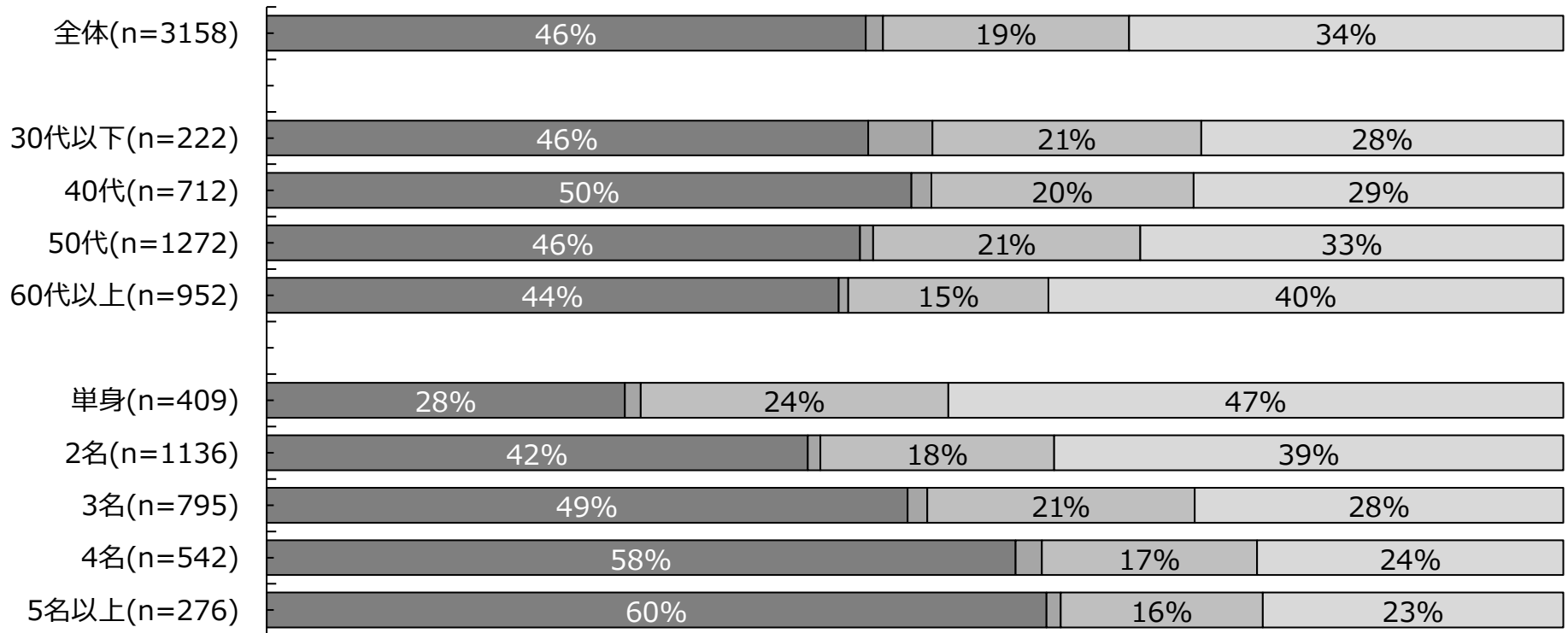
Point

- ・「飲食店・料亭」での予約が38%、「スーパー」でのおせちセットの予約割合は13%だった。
- ・おせちセットは「ふるさと納税」や「インターネット通販」を通じてという回答も目立つ結果だった。

恵方巻の喫食

Q.来年の節分の恵方巻について、現在のご予定を教えてください。 N=3,158

■ 食べる予定 ■ 例年は食べるが、今年は食べない予定 □ まだ未定 □ 例年恵方巻を食べる習慣はない



※3%以下記載省略

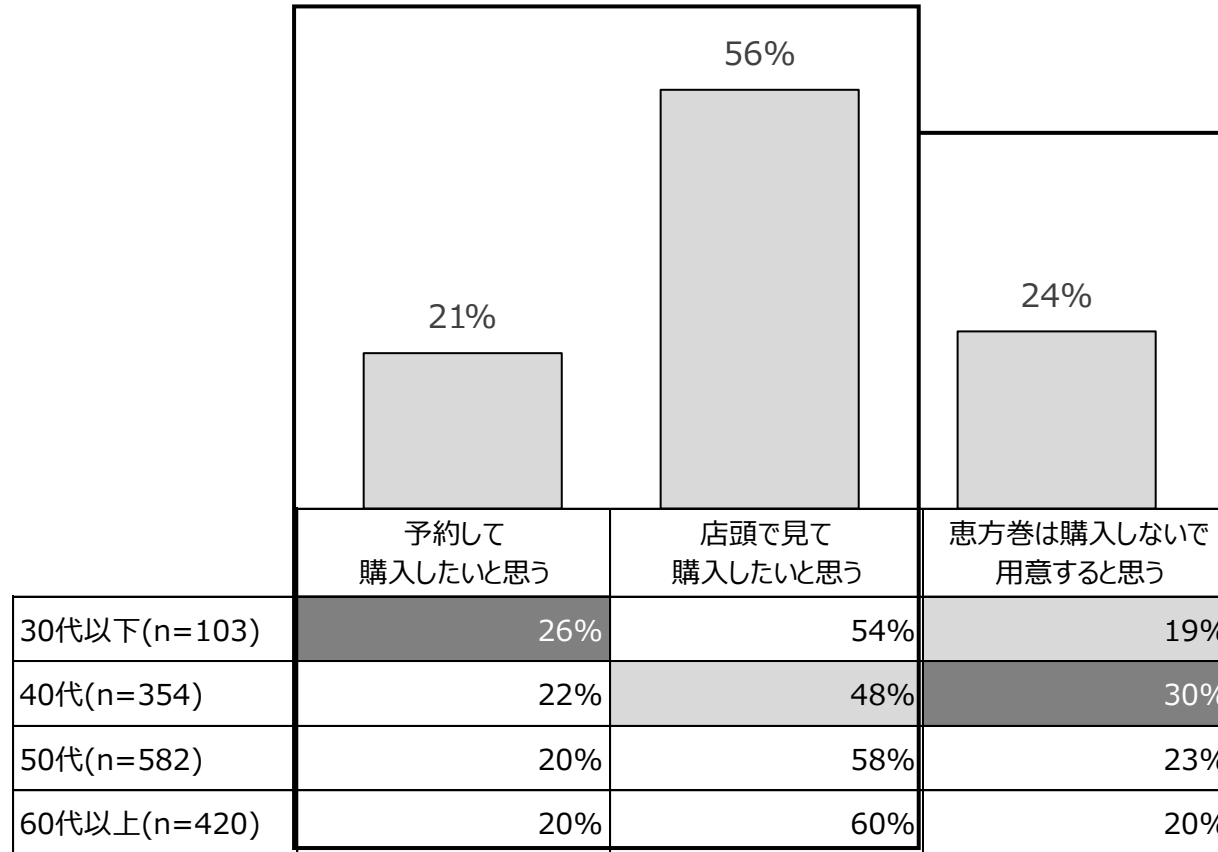
Point

・同居家族数が増えるほど、恵方巻の喫食を予定している割合が高まる傾向がある。

恵方巻の喫食

Q. 来年の節分では、恵方巻をどのように用意すると思いますか？ 現時点のご予定に近いものをお選びください。

n=恵方巻を召し上がる予定の1,459人



Q. 恵方巻はどのサイズのものを購入すると思いますか？ (複数回答可)

n=恵方巻を購入予定の1,115人

- ・ハーフカット 66%
- ・フルサイズ(カットされていないもの) 40%
- ・ハーフカットより小さいサイズ 8%
- ・その他 1%



※ =全体と比較して5%以上高い割合

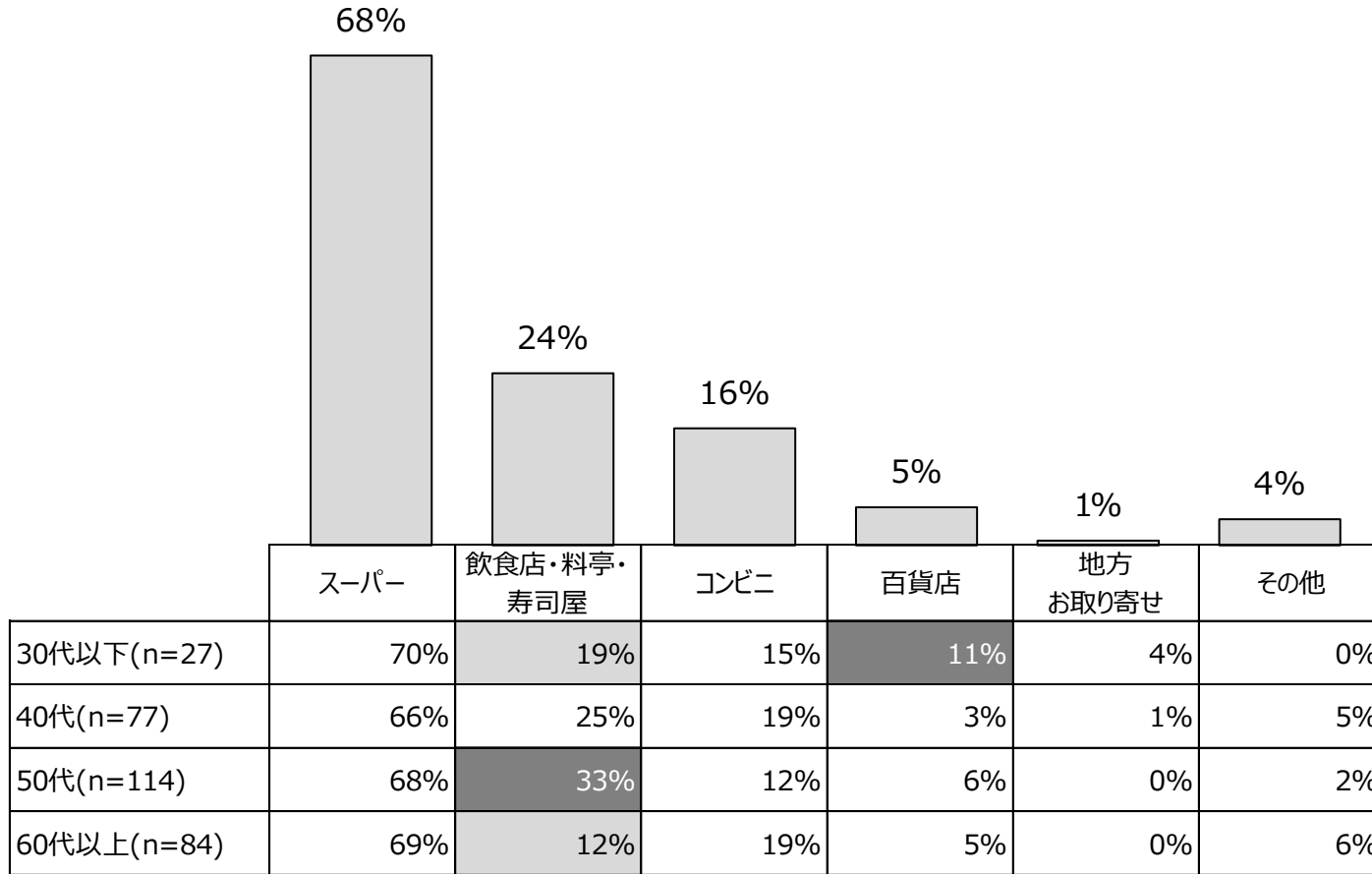
※ =全体と比較して5%以上低い割合

Point

- ・恵方巻を「予約して購入予定」の割合は21%で、半数以上は「店頭で見たいと思う」と考えているようだ。
- ・購入予定のサイズは、「ハーフカット」が66%だった。

恵方巻の喫食詳細

Q.どちらで恵方巻を予約しようと思いますか？ 当てはまるものをお選びください。(複数回答可) n=恵方巻を予約して購入予定の302人



※ =全体と比較して5%以上高い割合
 ※ =全体と比較して5%以上低い割合

Point

・恵方巻の予約先で最も多いのはスーパーで、68%だった。世代間で回答割合に大きな差は見られない。